

Gracias por acceder a la encuesta!

Por favor, lee atentamente la consigna de cada pregunta antes de responder.

Recordá, para saber más de nosotros ingresá en www.wonderpanel.com.

Saludos!

***1. Por favor dejanos tu nombre y dirección de email para poder contactarte en caso de ser ganador del sorteo**

Nombre

Email

***2. Indicá tu sexo**

Varón

Mujer

***3. ¿Cuál es tu edad?**

***4. ¿Cuál es tu estado civil?**

Soltero/a

Casado/a o unido/a

Separado/a o divorciado/a

Viudo/a

***5. ¿Con qué frecuencia te conectás a Internet?**

Todos los días

4 a 6 veces por semana

2 a 3 veces por semana

1 vez por semana

2 a 3 veces por mes

1 vez por mes

Menos de 1 vez por mes

***6. ¿Cuántas horas por día pasas en Internet, los días que te conectás?**

- Menos de 1 hora
- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- 4 a 6 horas
- 7 a 9 horas
- 10 horas o más
- Más de 10

***7. ¿Tenés acceso a Internet en tu casa?**

- Si
- No

***8. ¿Tenés acceso a Internet en tu trabajo?**

- Si
- No
- No trabajo

***9. El acceso a Internet que realizas en tu trabajo...**

- Está solo vinculado al cumplimiento de tus obligaciones laborales
- Está mayoritariamente vinculado al cumplimiento de tus obligaciones laborales
- Está repartido por igual entre uso laboral y personal
- Está mayoritariamente vinculado a un uso personal
- Está solamente vinculado a un uso personal

***10. ¿Tenés acceso a Internet en la institución donde estudias?**

- Si
- No
- No estudio

***11. ¿Te conectás a Internet en locutorios y/o Cybers?**

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Poco frecuentemente
- Nunca

***12. ¿Cuál es el lugar donde pasas más horas conectado/a a Internet?**

- Mi casa
- El trabajo
- Un locutorio/Cyber
- La institución donde estudio
- La casa de un amigo/a, familiar

Otro (especificar)

***13. ¿Cuáles de los siguientes usos le das a Internet y con qué frecuencia? Por favor, marca una respuesta para cada fila**

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuentemente	Nunca
Descargar y/o actualizar software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alojar o transferir archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generar negocios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chequear email	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bajar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer diarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear con gente desconocida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear con gente conocida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***14. ¿Cuáles de estos otros usos le das a Internet y con qué frecuencia? Por favor, marca una respuesta para cada fila**

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuentemente	Nunca
Cargar/subir videos propios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitar blogs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver videos de otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicitar mi empresa/ mi trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitar páginas de entretenimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vender algo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar por Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprar algo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Juegos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotolog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***15. Y de estos otros usos, ¿Cuáles le das a Internet? ¿Con qué frecuencia? Por favor, marcá una respuesta para cada fila.**

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuentemente	Nunca
Ver televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar pareja/ citas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver fotos de otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizar cursos o capacitaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bajar películas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicarte con amigos/familiares que viven lejos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cargar/subir fotos propias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usar redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***16. ¿Con qué frecuencia usas Internet para buscar los distintos tipos de información que se detallan en esta pregunta? Por favor asigná una respuesta a cada ítem.**

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuentemente	Nunca
Contenidos para el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contenidos para la escuela /Estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direcciones/Teléfonos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información médica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mapas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marcas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salidas/Lugares para salir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***17. ¿En cuál de estas actividades pasás más tiempo en Internet?**

- Buscar información (no laboral)
- Chatear
- Chequear/ mandar emails (no laboral)
- Entretenimiento
- Estudiar
- Leer el diario
- Uso laboral

***18. ¿En cuál de las siguientes redes sociales o sitios tenés una cuenta? Marcá todas las que correspondan.**

- Facebook
- Twitter
- Hi5
- My Space
- Quepasa
- Sonico
- LinkedIn
- Fotolog
- Blog
- MSN
- Ninguno
- Otra/s (especificar)

***19. ¿Cuánto tiempo hace que tenés una cuenta de...? Por favor ingresá una respuesta para cada fila.**

	No tengo	6 meses o menos	Entre 7 y 12 meses	Entre 1 y 2 años	Más de 2 años
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotolog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
My Space	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***20. Con qué frecuencia abrís tu cuenta de...? Por favor ingresá una respuesta para cada fila**

	No tengo	Todos los días	Varios días x semana	1 vez x semana	1 vez cada 15 días	1 vez x mes	Menos de 1 vez x mes
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotolog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
My Space	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***21. ¿Cuál es la red social o medio que preferís para realizar las distintas actividades mencionadas en la pregunta?**

	Facebook	Twitter	LinkedIn	Blog	My Space	Sonico	Ninguna
Reencontrarte con gente/ saber de conocidos, viejos amigos; etc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar pareja/ hacer citas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mostrar/promover ideas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividad política	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer ideas de otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover negocio/emprendimiento/ servicios profesionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entretener/divertirte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Darte a conocer/ Mostrarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicarte con amigos cercanos/ familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contactarte con referentes/ famosos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contactarte o informarte de empresas/ marcas/ productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***22. ¿Alguna vez te contactaste o te informaste sobre una empresa, producto o marca por medio de una red social?**

- Nunca lo hice
- Si, por medio de Facebook
- Si por medio de Twitter
- Si por medio de LinkedIn
- Si por medio de otra red

Por favor especificar que otra red

***23. ¿Podrías especificar la empresa/producto o marca con la que te contactaste, la red social que usaste y el motivo del contacto?**

***24. ¿Alguna vez emitiste una opinión sobre una marca, producto o empresa por medio de una red social?**

- Si, muy frecuentemente
- Si, frecuentemente
- Si, poco frecuentemente
- No, Nunca

25. ¿El contenido de tu/s comentarios u opiniones fue de tipo...

- Positivos
- Negativos
- De ambos tipos (positivo y negativo)
- Neutrales

***26. Por favor, para cada una de estas frases, elegí la red social o tipo de cuenta que más se acerca a la descripción de la frase.**

	Facebook	Twitter	LinkedIn	Fotolog	Blog	My Space	Sonico	Ninguna/ No se
Las más útil para comunicarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La más útil para trabajar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La más divertida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La más invasiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La que te permite expresarte mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La que te permite hacer más vínculos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La que te pone más "en la vidriera"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La que te permite informarte mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La que te permite mostrar mejor tu trabajo/ ideas/ creatividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***27. ¿Cuál es el tipo de contactos que predomina en cada una de las cuentas que tenés?**

	No tengo	Amigos	Conocidos	Contactos laborales	Referentes de medios/ política/ espectáculo
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LinkedIn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotolog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
My Space	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

***28. ¿Cuántos seguidores tenés en Twitter?**

***29. ¿Y a cuántos seguís en Twitter?**

***30. ¿Cuántos amigos tenés en Facebook?**

***31. ¿Cuántos contactos tenés en LinkedIn?**

***32. ¿Cuál es el mayor nivel educativo que alcanzaste?**

- Menos de primario completo
- Primario completo
- Secundario incompleto
- Secundario completo
- Terciario incompleto
- Terciario completo
- Universitario incompleto
- Universitario completo
- Posgrado (maestría/ doctorado/ posdoctorado)

***33. ¿Cuál es tu lugar de residencia?**

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Capital Federal | <input type="radio"/> GBA Sur | <input type="radio"/> Salta |
| <input type="radio"/> Chaco | <input type="radio"/> Jujuy | <input type="radio"/> San Juan |
| <input type="radio"/> Chubut | <input type="radio"/> La Pampa | <input type="radio"/> San Luis |
| <input type="radio"/> Córdoba | <input type="radio"/> La Rioja | <input type="radio"/> Santa Cruz |
| <input type="radio"/> Corrientes | <input type="radio"/> Mendoza | <input type="radio"/> Santa Fe |
| <input type="radio"/> Entre Ríos | <input type="radio"/> Misiones | <input type="radio"/> Santiago del Estero |
| <input type="radio"/> Formosa | <input type="radio"/> Neuquén | <input type="radio"/> Tierra del Fuego |
| <input type="radio"/> GBA Norte | <input type="radio"/> Provincia de Buenos Aires | <input type="radio"/> Tucumán |
| <input type="radio"/> GBA Oeste | <input type="radio"/> Río Negro | |
| <input type="radio"/> Otro país (especificar) | | |

***34. ¿En qué barrio de la Ciudad de Buenos Aires tenés residencia?**

***35. ¿En qué partido de GBA tenés residencia?**

36. Si te interesa, ingresá el nombre y correo electrónico de tu pareja o un amigo y multiplicá por 5 tus chances en el sorteo.

Nombre:

Correo:

A continuación, te hacemos algunas preguntas de perfil para enriquecer el análisis de los datos, el único fin es estadístico y tus respuestas serán tratadas confidencialmente.

Lo que te pedimos es que no nos des información falsa. No te sirve a vos, porque no podrás ser acreedor del premio en caso de ganarlo, y no nos sirve a nosotros tampoco porque es información inválida.

***37. ¿Cuántas personas viven en tu hogar, incluyéndote a vos mismo?**

- Vivo yo solo/a
- Somos 2
- Somos 3
- Somos 4
- Somos 5
- Somos más de 5

***38. ¿Tenés hijos?**

- Si
- No

***39. ¿Cuántas personas, de todas las que viven en tu hogar aportan ingresos para los gastos del mismo, incluyéndote a vos?**

- 1
- 2
- 3
- 4 o más

***40. ¿Quién es el principal sosten de tu hogar? (Aquel que aporta mayores ingresos económicos).**

- Yo
- Otra persona

***41. ¿Cuál es el máximo nivel educativo que alcanzó el principal sostén del hogar?**

- Menos de primario completo
- Primario completo
- Secundario incompleto
- Secundario completo
- Terciario incompleto
- Terciario completo
- Universitario incompleto
- Universitario completo
- Posgrado (maestría/ doctorado/ posdoctorado)

***42. ¿Actualmente esta persona tiene alguna actividad o trabajo?**

- Si
- No

43. El principal sostén del hogar...(marcar todas las que correspondan)

- Tiene rentas/alquileres/ inversiones
- Tiene una beca de estudios
- Recibe dinero de familiares/ allegados Tiene una pensión
- Está jubilado de alguna actividad o trabajo

***44. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor dónde o cómo trabaja el principal sostén del hogar? (Si actualmente no trabaja, referir la respuesta a su última ocupación)**

- Dueño o socio de una empresa/negocio/estudio/comercio
- En una institución social o de bien público
- En una empresa, fábrica, negocio, estudio o comercio
- En una dependencia, organismo, o banco de carácter publico
- Trabaja sólo, por su cuenta, sin empleados
- Trabaja con una persona que le da trabajo
- Trabaja en casas de familias

***45. ¿Qué tipo de posición ocupa el principal sostén del hogar? (Si actualmente no trabaja, referir la respuesta a su última ocupación)**

- Directivo
- Jefe
- Trabajador (sin jerarquía o personas a cargo)

***46. ¿Qué tipo de conocimientos o calificación se requiere para el desempeño de la ocupación del principal sostén del hogar? (Si actualmente no trabaja, referir la respuesta a su última ocupación)**

- Profesional
- Técnico
- Operativo
- No calificado

***47. ¿Cuántas personas conforman la empresa/lugar donde trabaja el Principal sostén del hogar? (Si actualmente no trabaja, referir la respuesta a su última ocupación)**

- Hasta 5 personas
- Entre 6 y 40
- Entre 41 y 200
- Más de 200 personas

***48. ¿El principal sostén del hogar tiene actualmente algún tipo de cobertura médica?**

- Si, un seguro de salud
- Si, una obra social
- Si, una empresa de medicina prepaga
- No

Muchas gracias por responder!

Para grabar tus respuestas, por favor clickeá FIN.

En caso de ser ganador te contactaremos por mail, también podés enterarte de los resultados de la Encuesta y el sorteo, visitando nuestra página: www.wonderpanel.com